

Workshopübersicht Founders Lab – Creative Industries

Stand: Mai 2020, Änderungen vorbehalten

Datum	Wochentag	Programm	Zeit	Themen
08.10.2020	Donnerstag	Block 1: Geschäftsmodell und Produktentwicklung	09:30-16:00	Kick-off, Zielgruppenanalyse, Buyer Persona & Value Creation
09.10.2020	Freitag		08:30-16:00	Konkurrenzanalyse & Positionierung, Customer Discovery
22.10.2020	Donnerstag	Block 2: Marketing & Sales	09:00-17:30	Business Model Feedback, Einführung Schutzrechte
23.10.2020	Freitag		08:30-18:30	Customer Journey, Marketing & Traction Channels, Financial Planning und Finanzierungsmethoden Einführung
24.10.2020	Samstag		08:30-15:00	Pricing & Sales, How to get new clients
05.11.2020	Donnerstag	Block 3: Recht	09:00-16:00	Marketing & Sales Feedback
			09:00-16:00	Patent- und Markenschutzberatung
06.11.2020	Freitag		08:30-17:30	departure tour, Sprechstunde Recht: Datenschutz, NDA & Verträge, Peer-to-Peer Feedback
19.11.2020	Donnerstag	Block 4: Finanzierung	09:00-12:00	Public Funding Frühstück
			13:00-17:30	Finanz- und Liquiditätsplan, Sprechstunde Recht: Gesellschaftsformen, Beteiligungen
			19:00-22:00	Sparring Dinner
20.11.2020	Freitag		10:00-16:00	Pitch-Training, Parallelworkshops: Förderungen, Crowdfunding Kampagnen, Investments für Kreative
21.11.2020	Samstag		10:00-17:00	Social Impact Forecasting, Climate Impact Forecasting
03.12.2020	Donnerstag	Block 5: Ausblick	09:00-16:00	Internationalisierung, Peer-to-Peer Feedback
04.12.2020	Freitag		09:00-19:00	Hypothesen Feedback, Working+Living und nicht ins Burnout kommen
05.12.2020	Samstag		09:00-18:30	Strategische Finanzierung Feedback, Nachbesprechung und nächste Schritte
			ab 19:00	Abschlussfeier