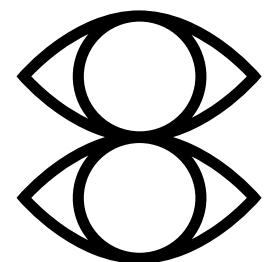


Wir sind Wiener Wirtschaft.

Wirtschaft in Wien ist heute vielfältiger denn je.

Startups, Ein-Personen-Unternehmen, Klein- und Mittelbetriebe, große Unternehmen, Forschungseinrichtungen, internationale Konzerne im Produktions- oder Dienstleistungssektor, die Kreativwirtschaft – sie alle gemeinsam machen die Wiener Wirtschaft aus.

Unsere Aufgabe als Wirtschaftsagentur Wien ist es, optimale Voraussetzungen für diese unternehmerische Vielfalt zu schaffen, sodass sich die Betriebe ganz auf ihre Ideen und deren Umsetzung konzentrieren können. Wir tragen damit aktiv zur innovativen Entwicklung, zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit und letztendlich zum Erfolg der Unternehmen in Wien bei.





Dem Standort verpflichtet.

Die Aufgabe der Wirtschaftsagentur Wien
ist klar definiert:

Schaffung von geeigneten Rahmenbedingungen, um den Wirtschaftsstandort Wien zu stärken und nachhaltig zu entwickeln. Dabei sind wir einzige und allein dem Standort Wien verpflichtet. Danach richten wir unser Handeln aus. Wir positionieren Wien national und international als Standort, der Innovation fördert, heute schon die Fragen von morgen diskutiert und als Smart City alle Aspekte von Wirtschaft & Innovation mit Lebensqualität, Nachhaltigkeit, Wohlstand und Sicherheit verbindet.

Moderne Wirtschaft ist nur global zu denken. Aber gleichzeitig auch lokal umzusetzen. Daher tragen wir die Botschaft des Wirtschaftsstandortes Wien in die Welt und tauschen uns regelmäßig mit allen relevanten Stakeholdern aus. Mit dem Ziel, neue Betriebe anzusiedeln, Arbeitsplätze zu schaffen, neue Ideen und Unternehmen zu fördern und innovative Lösungen für zahlreiche städtische Zukunftsfragen zu ermöglichen.

Beratung. Infrastruktur. Förderungen.



Die Wirtschaft von heute ist komplex. Globalisierung, Digitalisierung, Automatisierung, Nachhaltigkeit und neue Geschäftsmodelle sind nur einige der herausfordernden Entwicklungen. Unternehmen brauchen daher Beratung, Begleitung und Unterstützung. Und genau das bietet die Wirtschaftsagentur Wien an: Wir betrachten die Herausforderungen, Ideen und Pläne unserer Zielgruppen umfassend und synergetisch aus allen Blickwinkeln und stellen exakt darauf abgestimmte, vielfältige Services zur Verfügung.

360°-Beratung

Wie auch immer die Anliegen und Herausforderungen unserer Zielgruppen lauten mögen: Mit unserer 360°-Beratung können wir die optimale Unterstützung sicherstellen. Indem wir unsere Zielgruppen informieren, vernetzen, coachen, ihnen Orientierung geben und sie aktiv bei der Umsetzung ihrer Vorhaben unterstützen.

Unsere Expertinnen und Experten der Wirtschaftsagentur Wien verfügen über ein breites Spektrum an Kompetenzen, die wir unseren Zielgruppen je nach Bedarf zur Verfügung stellen. Flexibilität, individuelle Betreuung und hervorragende Vernetzung zu den Entscheidungsträgerinnen und -trägern der Stadt sind ein Mehrwert, den nur wir unseren Zielgruppen verschaffen können. Denn in der Wirtschaftsagentur Wien sollen sie die vielfältigste, kompetenteste und serviceorientierteste Anlaufstelle der Stadt finden.

Leistungsfähige Infrastruktur

Wir tragen dazu bei, dass allen, die in Wien unternehmerisch tätig sind oder tätig werden wollen, eine leistungsfähige und moderne Infrastruktur zur Verfügung steht. Dazu zählen Liegenschaften und Spezialimmobilien ebenso wie eine hochwertige Forschungsinfrastruktur. Das betrifft sowohl das aktive Entwickeln von Betriebsstandorten, -liegenschaften und -immobilien als auch die Sicherstellung deren künftiger Verfügbarkeit. Wir schaffen aber auch ganz spezielle Infrastrukturen wie zum Beispiel flexible Produktions- und Gewerbeflächen, Technologiezentren oder Startup Labs, mit denen wir das Wachstum neuer Standorte vorantreiben. Mit einem Wort: Mit unseren Bauprojekten setzen wir Impulse für die ganze Stadt.

Maßgeschneiderte Förderungen

Förderungen helfen vor allem dann, wenn sie Unternehmen zum richtigen Zeitpunkt zur Verfügung stehen. Daher richten wir unsere vielfältigen Förderprogramme nach den unterschiedlichen Phasen geschäftlicher Entwicklungen aus und unterstützen Betriebe in Wien dabei, ihre Projekte - gleichgültig, ob groß oder klein - zu verwirklichen. Vor allem setzen wir mit unseren Förderinstrumenten Anreize, innovative Projekte zu starten und so Wertschöpfung und Beschäftigung am Standort Wien zu steigern.

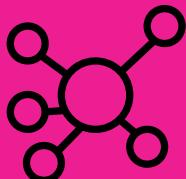
Unsere Mission.

Wir stärken
und entwickeln
den Wirtschafts-
standort Wien.

„Im Wettbewerb um die Ansiedlung internationaler Firmen kann eine gute persönliche Betreuung den entscheidenden Unterschied ausmachen. Unser Team aus Expertinnen und Experten agiert serviceorientiert und bietet Unternehmen die richtige Unterstützung an. Der größte Erfolg für uns: wenn Unternehmen wachsen und sich weiterentwickeln.“

„Als Wirtschaftsagentur Wien stärken und entwickeln wir die Stadt weiter und wissen, was Wirtschaft und Standort brauchen. Dabei verbindet das Wirtschaftsagentur-Team breites Fachwissen und Praxisnähe mit der Leidenschaft, sich für Wiener Unternehmen und die lebenswerteste Stadt der Welt einzusetzen.“

Gerhard Hirczi,
Geschäftsführer der Wirtschaftsagentur Wien



Internationalität forcieren

Der Standort Wien und die Unternehmen in Wien stehen im internationalen Wettbewerb. Als Standortagentur forcieren wir daher internationale Aktivitäten, um internationale Unternehmen für Wien zu begeistern und sie bei ihrem Start in Wien zu begleiten und zu unterstützen. Ebenso stehen wir Wiener Unternehmen auf ihrem Weg in neue Märkte zur Seite. Weltweit positionieren wir Wien als attraktiven, innovativen und wettbewerbsstarken Wirtschaftsstandort und arbeiten dabei eng mit europäischen Institutionen, anderen Städten und internationalen Netzwerken zusammen. Der Metropolen- und Brückenfunktion von Wien in Central and Eastern Europe gilt unser besonderes Augenmerk.

Innovation als Leitmotiv

Wien sucht und fördert Innovationen. Es ist daher nur konsequent, dass Innovation das wesentliche Leitmotiv der Wirtschaftsagentur Wien ist: Wir investieren in die Innovationskraft und -bereitschaft der Unternehmen in Wien.

Unser Innovationsbegriff ist so vielseitig wie die Unternehmen im 21. Jahrhundert und reicht von der schrittweisen Entwicklung neuer Produkte und Prozesse bis hin zu radikalen Veränderungen, von technischer bis hin zu sozialer Innovation. Er umfasst nicht nur Hightech oder Erstmaligkeit, sondern auch Neues und anderes in Bezug auf Zielgruppen, Produkte, Dienstleistungen, Märkte, Geschäftsmodelle und Prozesse.

Mit unserer Innovationsförderung verfolgen wir ein ebenso klares wie ambitioniertes Ziel: Wir wollen Ideen, Projekte und Produkte unterstützen, die morgen die Stadt und vielleicht auch bald die Welt bewegen.

Vernetzung. Internationalität. Innovation.

Vernetzung schafft Innovation.

Was wir in der Wirtschaftsagentur Wien besonders gut können? Vernetzen und vermitteln. Wir vernetzen Unternehmen nicht nur mit unseren eigenen Expertinnen und Experten, sondern vermitteln auch Kontakte und Partnerschaften zu Unternehmen, Forschungseinrichtungen, Institutionen, Netzwerken und Initiativen. Weil wir mit der Ökonomie der Stadt und den Rahmenbedingungen für unternehmerisches Handeln in Wien bestens vertraut sind, verstehen wir uns als Drehscheibe zwischen Stadt und Unternehmen. Unabhängig davon, ob sie hier bereits tätig sind oder erst tätig werden wollen. Die daraus entstehenden Kooperationen fördern den Wirtschaftsstandort Wien und ermöglichen die Umsetzung vieler innovativer Projekte.

A large, abstract 3D rendering of overlapping, curved surfaces in shades of blue and cyan. The surfaces are rendered with soft shadows and highlights, giving them a smooth, organic appearance. They overlap in various ways, creating a complex, layered composition. The background is a plain, light color.

**Let's talk
visions.**

**Let's talk
Vienna.**

Zusammenarbeit. Verantwortung. Vielfalt.

Zusammenarbeit schafft Erfolg.

Wir sind überzeugt: Nur gemeinsam können wir unser volles Potenzial ausschöpfen. Die wichtigsten Motoren unseres Handelns sind eine wertschätzende und konstruktive Zusammenarbeit sowie ein gesamthaftes, unternehmerisches Denken. Das gilt sowohl für die Menschen in der Wirtschaftsagentur Wien als auch für die Zusammenarbeit mit all unseren Zielgruppen.

Was wir diesen bieten können, ist unsere Spezialität: der 360°-Service. Egal, worum es geht – die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Wirtschaftsagentur Wien stehen für Auskünfte, Services und Hilfestellungen zu allen unternehmerischen Themen, Fragen und Bedürfnissen als Anlaufstelle zur Verfügung. Dabei arbeiten sie miteinander abgestimmt und sind somit in der Lage, alle Anliegen rasch, effizient und bedarfsorientiert zu betreuen.

Verantwortung als Prinzip

Wirtschaftlichkeit, Zweckmäßigkeit, Effizienz, Transparenz und ethische Verantwortung – das sind die Prinzipien, nach denen wir handeln. Wir sind uns unserer Verantwortung gegenüber der Gesellschaft bewusst und achten darauf, unsere Handlungen an höchsten ethischen Grundsätzen auszurichten. Fairness und Korrektheit sind jene Werte, die unserem Handeln zugrunde liegen und uns sowie unsere Zielgruppen bei der Erreichung der definierten Ziele unterstützen.

Kraft der Diversität

Wir leben Vielfalt und unterstützen Chancengleichheit. Die Wiener Wirtschaft profitiert enorm davon, wenn Unternehmerinnen und Unternehmer ihre vielfältigen Erfahrungen und ihren jeweiligen persönlichen Hintergrund nutzen, um innovative Ideen zu entwickeln und erfolgreich umzusetzen. Kurz: Wir nutzen gezielt die Innovationskraft der Diversität. Mit unserer Arbeit machen wir Wien nicht nur lebendiger, sondern ermöglichen darüber hinaus, dass mehr Menschen als bisher am wirtschaftlichen Erfolg der Stadt teilhaben können.

Auch innerhalb der Wirtschaftsagentur Wien nutzen wir die Kraft der Diversität. Der unterschiedliche kulturelle, berufliche, soziale und religiöse Hintergrund unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, ihre vielfältigen Kompetenzen und Talente sowie ihre individuelle Beratung zur Stärkung und Entwicklung des Wirtschaftsstandortes Wien bereichern uns selbst und vor allem auch unsere Zielgruppen.





**Let's talk
growth.**

**Let's talk
Vienna.**